

生活必需品支援事業(高校生向けの商品券配布事業) アンケート調査 単純集計表

1. お子様の性別

| | 回答数 | 構成比(%) |
|-----|-----|--------|
| 男性 | 120 | 51.7 |
| 女性 | 112 | 48.3 |
| 無回答 | 0 | 0.0 |
| 合計 | 232 | 100.0 |

2. お子様の学年

| | 回答数 | 構成比(%) |
|----|-----|--------|
| 1年 | 75 | 32.3 |
| 2年 | 78 | 33.6 |
| 3年 | 79 | 34.1 |
| 合計 | 232 | 100.0 |

問1 どのぐらいの効果があつたか

| | 回答数 | 構成比(%) |
|------------|-----|--------|
| かなり助かった | 136 | 58.6 |
| まあ助かった | 64 | 27.6 |
| 足しにはなつた | 29 | 12.5 |
| あまり効果がなかつた | 3 | 1.3 |
| 合計 | 232 | 100.0 |

問1 商品券の主な利用店(複数回答)

| | 回答数 | 構成比(%) |
|-----------------|-----|--------|
| 食品小売業 | 131 | 40.2 |
| 飲食店・食事処 | 124 | 38.0 |
| 理美容店 | 28 | 8.6 |
| 衣料品店 | 27 | 8.3 |
| 娯楽・レジャー施設、宿泊施設等 | 5 | 1.5 |
| タクシー等 | 1 | 0.3 |
| その他 | 10 | 3.1 |
| 合計 | 326 | 100.0 |

問3 商品券をきっかけに購入したもの及び回答のあつた金額(円)の合計

| | 回答数 | 構成比(%) | 商品券額 | 追い銭額計 |
|--------------|-----|--------|-----------|---------|
| ①生鮮食料品 | 60 | 19.9 | 321,500 | 42,190 |
| ②加工食品、飲料等 | 144 | 47.8 | 716,000 | 94,614 |
| ③衣類、寝具 | 24 | 8.0 | 142,000 | 21,700 |
| ④家具・建具等 | 0 | 0.0 | 0 | 0 |
| ⑤家電製品 | 2 | 0.7 | 5,000 | 0 |
| ⑥宝飾品、かばん、革製品 | 1 | 0.3 | 3,000 | 0 |
| ⑦時計、眼鏡 | 0 | 0.0 | 0 | 0 |
| ⑧化粧品、医薬品 | 4 | 1.3 | 7,500 | 200 |
| ⑨台所用品 | 5 | 1.7 | 8,000 | 1,000 |
| ⑩自動車、自転車本体 | 2 | 0.7 | 9,000 | 0 |
| ⑪自動車関連部品 | 0 | 0.0 | 0 | 0 |
| ⑫玩具・娯楽用品 | 3 | 1.0 | 18,000 | 5,000 |
| ⑬住宅関連 | 0 | 0.0 | 0 | 0 |
| ⑭娯楽等 | 7 | 2.3 | 28,000 | 10,000 |
| ⑮外食 | 88 | 29.2 | 351,000 | 61,290 |
| ⑯美容等 | 28 | 9.3 | 116,500 | 16,520 |
| ⑰教養・教育 | 6 | 2.0 | 34,500 | 200 |
| ⑱その他 | 15 | 5.0 | 76,000 | 4,600 |
| 合計 | 301 | 100.0 | 1,836,000 | 257,314 |